



25 feb 2026

## Caso 11

### Resumen

John y la federada se reunieron para discutir estrategias de crecimiento en la docencia de Reiki, incluyendo el uso de manuales de la federación en España y la profesionalización del trabajo de la federada. John proporcionó varias recomendaciones a la federada para mejorar su presencia en redes sociales y en la web, como personalizar la marca comercial de la federada con su imagen, segmentar el contenido en redes sociales por idioma y categoría, utilizar el logo de la federación para validación oficial y mejorar el *cross-marketing* entre plataformas. Se aconsejó a la federada optimizar su ficha de federada, compartir su historia personal de sanación con Reiki y solicitar reseñas a sus alumnos inmediatamente después de las iniciaciones.

### Detalles

- **Objetivo de crecimiento y situación actual:** la federada desea conseguir más alumnos, concentrándose principalmente en la docencia de Reiki. Mencionó que hace más envíos a distancia que sesiones presenciales y que le ha resultado difícil retomar su práctica después de un año de ausencia debido a que le habían detectado varias enfermedades autoinmunes. la federada aclaró que ahora se dedicará solo a esto, buscando profesionalizar lo que antes consideraba un *hobby* ([00:06:25](#)) ([00:09:09](#)).
- **Iniciativas de docencia y manuales:** la federada expresó su interés en utilizar los manuales de la federación para impartir clases en España. También desea hablar con Charo para comenzar la docencia con el material de la federación, aunque continuará usando sus manuales en Portugal hasta que haya una versión en portugués. Comentó que ya había realizado una primera iniciación de Reiki en España, después de haberlo hecho siempre en Portugal ([00:07:58](#)).
- **Evaluación de la marca comercial la marca comercial y presencia personal en Instagram:** John señaló que la federada tiene una base de trabajo excelente, pero que la marca comercial de la federada en Instagram no la identifica personalmente. A pesar de que la página es dinámica, al revisar la página de Instagram no se sabe quién es ella, lo cual es visible en su página web y canal de YouTube ([00:10:16](#)). John aconsejó aprovechar la imagen simpática y profesional de la federada para combinar el logo de la marca comercial con una foto de ella en la página de Instagram ([00:12:23](#)).



- **Recomendaciones de contenido para Instagram:** Se sugirió añadir una sección o *bullet point* de presentación en la descripción de Instagram que diga "Soy (nombre) y acompaño a personas en procesos profundos de transformación". Se propuso combinar el logo de su marca comercial con una fotografía de la federada, aprovechando su carisma ([00:12:23](#)). Además, falta una sección específica para Reiki en la página de Instagram, que actualmente tiene categorías como "cocinando", "relaxing", y "biomagnetismo" ([00:13:24](#)).
- **Problema de mezcla de idiomas en redes sociales:** John identificó que la federada estaba mezclando portugués, español e inglés en sus redes. Se recomendó unificar el idioma o separar el contenido por idioma, usando etiquetas como PT o ES debajo del título de las publicaciones para evitar confusiones al público ([00:14:20](#)). También se sugirió añadir un vídeo de presentación en el canal de YouTube, preferiblemente en castellano, ya que podría no haber uno o el existente estar desactualizado ([00:15:22](#)) ([00:24:58](#)).
- **Falta de *cross-marketing* (cruzamiento) entre plataformas:** Se destacó la falta de enlaces cruzados entre los diferentes medios de la federada, como Instagram, YouTube y Facebook ([00:16:19](#)) ([00:21:38](#)). Los clientes que buscan ayuda tienden a revisar todas las plataformas disponibles, por lo que es esencial asegurar que todos los enlaces estén actualizados y enlazados entre sí para maximizar la visibilidad. El enlace a la página de Facebook en su sitio web estaba roto y se solicitó que se proporcionara el correcto ([00:16:19](#)) ([00:22:32](#)).
- **Dilución del mensaje de Reiki en otros servicios:** El problema de ofrecer otros servicios además de Reiki fue identificado como una desventaja, ya que diluye el mensaje central. Aunque la federada incluye el Reiki en todas sus terapias (como las ceremonias de cacao o el biomagnetismo), esto no es evidente para el público si no se menciona explícitamente en la descripción o en el contenido del *post* ([00:18:40](#)). Se aconsejó poner siempre la palabra "Reiki" en las publicaciones de otros servicios ([00:19:45](#)).
- **Recomendación de uso del logo de la federación:** Se aconsejó incluir el logo de la federación para dar una validación oficial a sus servicios, ya que esta información faltaba en todos los medios de la federada ([00:19:45](#)) ([00:26:10](#)). Se le recomendó usar el logo de "maestra diplomada" de la federación en la cabecera de Facebook y otras plataformas. Este logo está disponible para descargar en el *pack* de bienvenida en la plataforma de formación de la federación ([00:20:41](#)).
- **Optimización del canal de YouTube:** Se elogió el canal de YouTube, que aprovecha la imagen de la federada, pero se señaló que el bajo número de suscriptores se debe a que no está enlazado con el resto de sus medios ([00:21:38](#)). La principal recomendación fue crear listas de reproducción separadas según los temas (como Reiki, cuidado de la piel, y ambientadores sin tóxicos) y por idioma, para que la gente no se confunda ([00:22:32](#)). También se sugirió agregar el logo de la federación en la cabecera del canal ([00:24:58](#)).
- **Recomendaciones para la página web (la marca comercial):** La página web fue calificada como lo mejor que tiene la federada a nivel de imagen, transmitiendo carisma y simpatía



de forma muy natural ([00:24:58](#)). Se recomienda añadir el logo de la federación para dar validación oficial ([00:26:10](#)). Además, se sugirió cambiar el formato en algunas secciones, utilizando *bullet points* para mejorar la legibilidad y revisar el espaciado ([00:27:09](#)).

- **Importancia de las reseñas y validación oficial:** Se enfatizó la importancia de las reseñas, sugiriendo a la federada que consiguiera reseñas en Google a través de su cuenta de negocio de la marca comercial. Se explicó que las reseñas de Google son más fiables que las que se inventan en una página web y se mencionó la existencia de un *plugin* de WordPress para mostrarlas automáticamente ([00:28:54](#)).
- **Mejoras en la ficha de federado:** Para la ficha de federado, se sugirió usar una foto de la federada, con o sin el logo de la marca comercial, en lugar de solo el logo, para humanizarla ([00:32:41](#)). Además, se recomendó mejorar la descripción utilizando títulos y fotos para aumentar el *savoir-faire* sobre ella, ya que Google busca activamente esta ficha ([00:33:39](#)). La federada confirmó que se encuentra en Barcelona capital ([00:32:41](#)).
- **Recomendaciones de cursos en la federación:** Se aconsejó a la federada realizar más cursos de la federación para añadir más certificaciones a su ficha. Se mencionó el curso gratuito "Manejo avanzado del paciente" y el curso de pago "Terapeuta de Reiki profesional" ([00:36:10](#)). Si planea hacer el curso de terapeuta de Reiki profesional, el curso de manejo avanzado se cubriría, pero podría hacerlo antes si desea ([00:37:19](#)).
- **Marketing de bajo coste y marketing cruzado:** Se aconsejó a la federada aprovechar el *pack* de bienvenida de la federación para descargar folletos gratuitos y usar un sello de goma con sus datos de contacto para imprimir publicidad de bajo coste. También se recomendó encarecidamente el *marketing* cruzado, dando folletos de Reiki a sus clientes de otros servicios (cacao, aromaterapia, ambientadores) ([00:38:27](#)).
- **Momento adecuado para solicitar reseñas a alumnos:** La federada preguntó sobre el momento más correcto para solicitar reseñas a sus alumnos de Reiki. John recomendó hacerlo inmediatamente después de la iniciación, cuando la experiencia está fresca en la mente de ellos, ya que la gente tiende a posponerlo y olvidar la experiencia si se deja para después ([00:39:46](#)).
- **Uso de la experiencia profesional anterior en LinkedIn:** Dada la experiencia de la federada en el área financiera y de recursos humanos ([00:41:05](#)), se le recomendó actualizar su perfil de LinkedIn. La sugerencia fue destacar la utilidad del Reiki en el contexto de recursos humanos, ya que esta nueva fase de su vida profesional no está reflejada en su perfil actual ([00:41:46](#)).
- **Uso de la historia personal en el marketing:** La federada compartió su experiencia al superar una enfermedad autoinmune (Lupus y otras) y un *burnout* con la ayuda del Reiki, logrando un cambio radical en su vida y salud ([00:42:49](#)). John sugirió contar esta historia de sanación, quizás a través de una entrevista filmada, en su blog, YouTube y página web.



Contar la historia ayuda a que las personas que buscan soluciones se identifiquen con ella ([00:45:28](#)).

- **Información sobre las clases grabadas de Reiki:** la federada preguntó sobre el enlace a las clases de Reiki grabadas. John le proporcionó el enlace a las aulas virtuales de la plataforma de formación avanzada de Reiki ([00:46:32](#)).

## Pasos siguientes recomendados

la federada actualizará sus páginas de Facebook, Instagram y YouTube para garantizar que estén interconectadas, corrigiendo el enlace a Facebook en su página web y enlazando los demás medios entre sí.

La federada se presentará como (nombre) en la descripción y como parte del logo en su página de Instagram, combinando su foto con el logo de la marca comercial, y agregará una sección específica para reiki.

La federada unificará o separará por idioma el contenido de las secciones en su página de Instagram, usando etiquetas como PT, ES o EN, y se asegurará de que el reiki esté visible en las descripciones de todas las actividades que promueva.

la federada creará un nuevo video de presentación en castellano para su página de Instagram y para su canal de YouTube, haciendo énfasis en su pertenencia a la federación. la federada creará listas de reproducción en su canal de YouTube, separadas por temas e idiomas.

La federada agregará el logo de maestra diplomada por la federación en la cabecera y en la sección de fotos de sus páginas de Facebook y YouTube, y en su página web para añadir una validación oficial.

la federada mejorará el formateo en su página web usando puntos para listar y reducir el espacio en blanco.

la federada contactará a sus antiguos clientes para que dejen reseñas en Google y usará un plugin de WordPress para mostrar esas reseñas en su página web.

la federada solicitará reseñas a sus alumnos inmediatamente después de la iniciación de reiki.

la federada actualizará su ficha de federado, incluyendo una foto de ella y el logo en la cabecera, mejorando la descripción con títulos, y añadiendo fotos de ella dando reiki en la galería.

la federada realizará el curso gratuito 'Manejo avanzado del paciente' de la federación mientras se prepara para el curso de terapeuta de reiki profesional.

la federada utilizará los folletos gratuitos de la federación, sellándolos con sus datos de contacto, para promocionar su trabajo en herboristerías y otros lugares.

la federada actualizará su perfil de LinkedIn para reflejar su nueva fase de vida con el reiki, conectándola con su experiencia en recursos humanos.